



Hinweis an die Redaktion: Am 28. Januar ist Internationaler LEGO Tag.  
Das Voting der LEGOLAND Familien-Challenge ist ab dem 25. Januar freigeschaltet.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **100 mythische Modelle zum Internationalen LEGO® Tag**

**LEGOLAND® Deutschland präsentiert die kreativsten Einsendungen des diesjährigen Bauwettbewerbs**

**Günzburg, 25. Januar 2023 – Farbenfrohe Fantasiewesen erobern das LEGOLAND® Deutschland. Der Krokodil-Giraffen-Papageien-Delfin, der Dinoschwanz-Küken-Pfau und der See-Hirsch – sie alle sind schon ganz gespannt auf ihr neues Zuhause im Familienfreizeitpark: LEGO® MYTHICA! Mit dem brandneuen und elften Themenbereich im LEGOLAND Deutschland öffnet in der Saison 2023 eine atemberaubende Parallelwelt voll mythischem Zauber im bayerischen Günzburg. Doch schon jetzt haben hunderte Bau-Familien ihrer Fantasie bei der diesjährigen LEGOLAND Familien-Challenge Flügel verliehen. Unter dem Motto „LEGO MYTHICA – jetzt wird's mythisch: Baut ein Fantasiewesen bestehend aus mindestens zwei verschiedenen Tieren“ entstehen Zwei-, Vier- und auch schon mal Siebenbeiner mit rosa Hörnern, lila Flügeln oder drei verschiedenen Köpfen. Auf die Teilnehmenden wartet ordentlich Bauspaß und großartige LEGOLAND Gewinne.**

Pünktlich zum Internationalen LEGO Tag am 28. Januar präsentiert das LEGOLAND Deutschland die Top 100 Teams des alljährlichen Bauwettbewerbs. Bis zum 5. Februar stehen die kreativsten Kunstwerke von über 400 teilnehmenden Familien ab jetzt unter [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting) zur Abstimmung bereit. Nach einer weiteren Baurunde zu einem noch geheimen Motto winkt den fünf Gewinner-Familien ein besonderer Preis: Ein Familienaufenthalt im Pirateninsel Hotel im LEGOLAND Feriendorf inklusive Frühstück, zwei Tagen Parkeintritt und exklusiver Siegerehrung in der legendären LEGOLAND Modellbauerwerkstatt.

## Spannende Votingphase mit Gewinnchance für Abstimmende

Die 19 Bauwerke mit den meisten Stimmen sowie ein Team, das Parkdrache Olli unabhängig von der Stimmenzahl auswählt, ziehen in die zweite Runde ein. Auf die insgesamt 20 Finalisten-Teams warten ein neues Bau-Thema und ein großes LEGO Steinepaket aus über 2000 Bauteilen. Die vier Teams mit den meisten Stimmen aus der Finalrunde und ein weiteres Team, welches wiederum von Parkmaskottchen Olli ausgewählt wird, gewinnen einen Familien-Kurzurlaub im LEGOLAND Deutschland Resort. Mehr noch: Neben fantastisch abenteuerlichen Stunden im LEGOLAND Freizeitpark erhalten die Gewinner eine exklusive Modellbauführung und einen Experten-Austausch mit den Profi LEGOLAND Modellbauern im Anschluss an die Siegerehrung. Aber nicht nur für die Teilnehmenden gibt es tolle Preise, sondern auch für die Abstimmenden dieser mittlerweile vierten LEGOLAND Familien-Challenge. Die Glücksfee lost dabei je Votingphase Gewinner für 2x4 LEGOLAND Tageskarten aus. Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: [www.LEGOLAND.de/familien-challenge](http://www.LEGOLAND.de/familien-challenge).

Übrigens: Wer seines eigenen Glückes Schmied sein möchte, der sollte sich für die mythische LEGOLAND Saison 2023 noch bis 29. Januar Tageskarten oder einen Aufenthalt mit Übernachtung sichern. Denn so lange gilt noch das Super-Frühbucher-Angebot, bei dem bis zu 42 Prozent gespart werden können:

[www.LEGOLAND.de/tickets/angebote/super-fruehbucher-angebote](http://www.LEGOLAND.de/tickets/angebote/super-fruehbucher-angebote)

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)

**Anmerkung an die Redaktion:** Die beigefügten Bilder sind Beispiele von Einreichungen aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider. Alle 100 Bilder sind unter folgendem Link zu finden: [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales  
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive  
Joel De Young, Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2023: 25. März – 5. November & WinterWonder LEGOLAND**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.