



Hinweis an die Redaktion: Vorgeschlagener VÖ-Termin am 3. Dezember.
Am 3. Dezember ist Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung. Die globale Kampagne #PurpleLightUp (engl. für „Lila Aufleuchten“) setzt an diesem Tag ein sichtbares Zeichen für Menschen mit Behinderungen.

PRESSEMITTEILUNG

Purple Light Up – Lila Leuchten im LEGOLAND® Deutschland

Bewusstsein für den internationalen Tag der Menschen mit Behinderung schaffen

Günzburg, 1. Dezember – Seit dem Jahr 1993 ist der 3. Dezember der Internationale Tag der Menschen mit Behinderung. Dieser steht ganz im Zeichen von Vielfalt und Inklusion und soll ein Bewusstsein für die Belange der Betroffenen schaffen und öffentlich machen. Auch das LEGOLAND® Deutschland nimmt diesen Tag zum Anlass, sichtbar für die Anliegen dieser Menschen einzustehen. Die lila Beleuchtung im Park setzt ein Zeichen, dass sich der Familien-Freizeitpark im bayerischen Günzburg für Inklusion einsetzt. Spaß und schöne Erinnerungen für die ganze Familie, ohne jemanden auszuschließen, steht hier an erster Stelle. Das LEGOLAND Deutschland beschäftigt sich mit diesem wichtigen Thema aber nicht nur am 3. Dezember: Mit Merlins Zauberstab, der hauseigenen Wohltätigkeitsorganisation der Merlin Entertainments Group, unterstützt das Resort die ganze Saison über Einrichtungen, Verbände und betroffene Familien.

Mit der hauseigenen Charity Organisation werden jährlich tausenden Kindern und ihren Familien magische Ausflüge ermöglicht. Vergangenes Jahr unterstützte der Park Betroffene mit etwa 3.700 kostenfreien Tagestickets und 40 Übernachtungen im LEGOLAND® Deutschland Resort. Außerdem befinden sich im Park und im Feriendorf Spendenboxen, deren Erlös an verschiedene Einrichtungen und Organisationen ausbezahlt wird. Christian Sichert, Direktor Feriendorf & Admission und Zuständiger für Merlins Zauberstab-Projekte im LEGOLAND Deutschland freut sich, dass auch dieses Jahr wieder viele Familien unterstützt werden konnten: „Wenn Kinder mit und ohne

Behinderung mit ihren Familien Abenteuer im Park erleben und wir das Strahlen in ihren Gesichtern sehen, dann zeigt uns das, dass die Inklusion funktioniert. Das LEGOLAND Deutschland ist ein magischer Ort für alle." Sichert selbst ist großer Fan der Purple Light Up Kampagne und freut sich, dass das LEGOLAND auch dieses Jahr wieder lila Lichtstrahlen aussendet: „Ein kleiner Aufwand für das Setzen eines großen Zeichens!“. Die Purple Light Up Kampagne soll ein klares Symbol für die Gleichstellung behinderter Menschen setzen und verdeutlichen, dass sie als vollwertige Mitglieder in die Gesellschaft integriert werden. Mit der lila Beleuchtung von Sehenswürdigkeiten und Gebäuden wird das Engagement für die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung global sichtbar gemacht.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Joel De Young, Social Media Administrator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2023: 25. März bis 5. November & WinterWonder LEGOLAND

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.