



## PRESSEMITTEILUNG

### **Kreative Meisterleistungen im Lockdown: Wer wird Deutschlands beste LEGOLAND Modellbau-Familie?**

**Günzburg, 17. März 2021 – Während das Reisen für viele Deutsche noch in weiter Ferne liegt, haben sich die 20 Finalisten der LEGOLAND Familien-Challenge ihre eigenen Fantasiewelten aus LEGO Steinen erschaffen, die zum Wegträumen einladen. Im finalen Voting werden nun die fünf Sieger-Teams des Bauwettbewerbs ermittelt, welche einen Kurzurlaub im LEGOLAND Deutschland Resort inklusive einzigartiger Siegerehrung in der LEGO Modellbau-Werkstatt in Günzburg gewinnen. Die Favoriten können unter [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting) gewählt werden.**

Eines haben alle Bauwerke der LEGOLAND Familien-Challenge gemeinsam: Sie laden zum Wegträumen aus dem Corona-Alltag in ferne Welten ein. Während die Teilnehmer in der ersten Runde reale Traum-Urlaubsziele aus LEGO Steinen erschaffen haben, waren in der zweiten Runde Fantasie und Kreativität der 20 Finalisten-Teams gefordert. Unter dem Motto „Eintauchen ins Reich der Fantasie: Baut eine mystische Fabelwelt aus LEGO Steinen“ gestalteten die Familien kunterbunte und detailverliebte Kunstwelten. Die Besonderheit: Es durften nur die von LEGOLAND zugeschickten Steinepakete mit knapp 3000 Bauteilen verwendet werden, um allen Teams dieselben Voraussetzungen zu bieten.

Mit großer Spannung wurden die Fantasiewelten der Finalisten nicht nur von den LEGOLAND Verantwortlichen erwartet. Auf der Website des LEGOLAND Deutschland Resorts haben nun die Fans die Qual der Wahl, die besten Fünf auszuwählen. In zusammengerechnet 818 Stunden Plan und Bauzeit haben die 20 Teams wahre

Wunderwelten erschaffen: Farbenprächtige Universen voller Fabelwesen, Regenbogen-Wasserfälle, verwunschene Wälder und fantastische Wimmelwelten.

„In den Einsendungen war von singenden Einhornsägefischen zu lesen, von Baumtrollen, die das Königreich der Elefanten beschützen und sogar eine selbsterfundene Fabel war dabei. Es ist immer wieder beeindruckend, welche Ideen in den Köpfen der Kinder schlummern und wie kreativ und kunstvoll sie diese mit LEGO Steinen real werden lassen können“, so Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland. „Unser Bestreben war es, diese Kreativität durch den Bauwettbewerb herauszukitzeln und damit auch ein Ventil für den Alltagsstress, welcher gerade durch die Pandemie für viele Kinder belastend ist, zu bieten.“

Noch bis zum 29. März stehen die Kunstwerke der 20 Finalisten zum finalen Voting auf der Website des Familien-Freizeitparks bereit: [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting). Pünktlich zu Ostern wird der Familienfreizeitpark die fünf Sieger-Teams verkünden. Diese gewinnen den Traum aller LEGO Fans: einen Familienaufenthalt im LEGOLAND Deutschland Resort in Günzburg mit Übernachtung im Pirateninsel Hotel, Eintritt in den Freizeitpark und exklusivem Modellbauer Meet & Greet.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: [www.LEGOLAND.de/familien-challenge](http://www.LEGOLAND.de/familien-challenge)

**Hinweis an die Redaktion:** Unter den Top 20 befinden sich Teams aus den nachfolgenden Städten und Orten: 01558 Großenhain, 28857 Syke, 30657 Hannover, 32609 Hüllendorfer, 41179 Mönchengladbach, 41199 Mönchengladbach, 50670 Köln, 57578 Elkenroth, 60433 Frankfurt, 64653 Lorsch, 65375 Oestrich-Winkel, 71157 Hildrizhausen, 78464 Konstanz, 79856 Hinterzarten, 85092 Kösching, 94447 Plattling, 5201 Seekirchen (A), 7361 Lutzmannsburg (A), 8423 St. Veit in der Südsteiermark (A), 9470 Buchs (CH). Für eine Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an die Pressestelle des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)

**Anmerkung an die Redaktion:** Die unten beigefügten Bilder sind Beispiele der Finalisten aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider.



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg  
Tel: +49 (0) 8221 700 221  
Mail: [press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Marion Pachmann, Senior PR Manager  
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

Bilder von allen  
20 Finalisten unter  
[www.legoland.bubm.de](http://www.legoland.bubm.de)

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2021: tbd bis 7. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group