



PRESSEMITTEILUNG

"Traum-Urlaub" im Lockdown – Die Finalisten des zweiten LEGOLAND Bauwettbewerbs stehen fest

Günzburg, 30. Januar 2021 – Homeoffice, Homeschooling - der anhaltende Lockdown lässt Familien momentan die meiste Zeit zuhause verbringen. Damit einem nicht die Decke auf den Kopf fällt, braucht es eine spaßige Freizeitbeschäftigung. Für mehr als 400 Familien war dies in den vergangenen Wochen die LEGOLAND Familien-Challenge – ein Bauwettbewerb, bei dem die Teams ihr Traum-Urlaubsziel aus LEGO Steinen nachgebaut haben. Aus den über 400 Einsendungen wurden nun die 20 Finalisten für die zweite Baurunde ermittelt und unter www.LEGOLAND.de/familien-challenge veröffentlicht.

Sonnige Strände, wilde Dschungel, weiße Skilandschaften und bunte LEGOLAND Freizeitparks – die Urlaubsträume der Bewerber-Teams sind vielfältig. „Leider konnten wir unseren Skiurlaub aufgrund der Pandemie nicht antreten, durch unser Bauwerk durften wir ihn aber immerhin mit LEGO Steinen erleben. Und das gemeinsam als Familie ganz einträchtig an einem Tisch, eine willkommene Abwechslung!“, so eine Familie in ihrer Bewerbungsmail.

Für die erste öffentliche Online-Voting-Runde auf der LEGOLAND Deutschland Webseite wählte das Team des bayerischen Freizeitparks 100 der über 400 Einsendungen aus. LEGOLAND Modellbauer Marcel erklärt: „Bei der Auswahl der Modelle war uns vor allem wichtig, dass keine bestehenden Sets verbaut, sondern durch die Fantasie der Kinder eigene Urlaubswelten erschaffen wurden. Wir sind begeistert, wie detailgetreu viele Modelle gebaut sind und schon auf den ersten Blick erkennen lassen, um welches

Urlaubsziel es geht! Wir sind froh, dass wir bei diesen vielen schönen Bauwerken nicht die endgültige Entscheidung treffen müssen." Dieses Urteil lag in der letzten Woche in den Händen der Website-Besucher, die ihre Stimme für das persönliche Favoritenteam abgeben durften. Nun stehen die 20 Finalisten fest, die in die letzte Runde einziehen! Diese können unter www.LEGOLAND.de/familien-challenge eingesehen werden.

In der finalen Baurunde erwartet die Top 20 ein neues Motto, welches am 7. Februar bekanntgegeben wird. Für die neue Aufgabe erhalten die Finalisten ein großes LEGO Steinepaket mit knapp 3000 Bauteilen, aus welchen das neue Bauwerk ausschließlich bestehen darf. Auf diese Weise haben alle Teams die gleichen Voraussetzungen, um kreativ zu werden.

Ab 11. März stehen die Miniatur-Kunstwerke der 20 Finalisten zum finalen Voting auf der Website des Familien-Freizeitparks bereit. Die fünf besten Teams gewinnen den Traum aller LEGO Fans: einen Familienaufenthalt im LEGOLAND Deutschland Resort mit Übernachtung im Pirateninsel Hotel, Eintritt in den Freizeitpark und exklusivem Modellbauer Meet & Greet.

Übrigens: Wer den Start des Bauwettbewerbs verpasst hat, braucht nicht traurig sein. Mit der Mottoverkündung am 7. Februar startet auf dem Facebook Kanal von LEGOLAND Deutschland eine Social Challenge zum selben Bauthema.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: www.LEGOLAND.de/familien-challenge

Hinweis an die Redaktion: Unter den Top 20 befinden sich Teams aus den nachfolgenden Städten und Orten: 01558 Großenhain, 28857 Syke, 30657 Hannover, 32609 Hüllendorst, 41179 Mönchengladbach, 41199 Mönchengladbach, 50670 Köln, 57578 Elkenroth, 60433 Frankfurt, 64653 Lorsch, 65375 Oestrich-Winkel, 71157 Hildrighausen, 78464 Konstanz, 79856 Hinterzarten, 85092 Kösching, 94447 Plattling, 5201 Seekirchen (A), 7361 Lutzmannsburg (A), 8423 St. Veit in der Südsteiermark (A), 9470 Buchs (CH). Für eine Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an die Pressestelle des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Anmerkung an die Redaktion: Die beigefügten Bilder sind Beispiele der Top 20-Teams aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider.



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
Tel: +49 (0) 8221 700 221
Mail: press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2021: 27. März bis 7. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group