



PRESSEMITTEILUNG

Im Lockdown wird gebaut – Doppelte Teilnehmerzahl beim zweiten LEGOLAND Bauwettbewerb

Günzburg, 22. Januar 2021 – Wer träumt nicht gerade davon, in den Bergen Ski zu laufen, am Meer im Sand zu liegen oder bei einem Städtetrip die Sehenswürdigkeiten zu erkunden? Wenn man die vielen Einsendungen zur LEGOLAND Deutschland Familien-Challenge betrachtet, entfliehen gerade besonders viele Familien dem Alltag zu nahen und fernen Traum-Urlaubszielen – natürlich nur im LEGO Universum.

Vor gut drei Wochen hatte LEGOLAND Deutschland am 26. Dezember 2020 Familien in einem Wettbewerb dazu aufgerufen, ihr schönstes Urlaubsziel aus LEGO Steinen nachzubauen. Bis zum Einsendeschluss am 17. Januar 2021 hatten über 400 Familien-Teams Bilder ihrer einzigartigen Bauwerke eingeschickt.

„Wir sind überwältigt, wie viele Familien die Zeit zu Hause gemeinsam genutzt haben und fantastische LEGO Bauwerke erstellt haben. Die LEGOLAND Familien-Challenge findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt und in diesem Jahr haben uns doppelt so viele Einsendungen erreicht wie 2019/2020. Für unser Team war es nicht leicht, die besten 100 für die erste online Voting-Runde auszuwählen. Doch es ist vollbracht und nun liegt die Entscheidung bei den Besuchern unserer Homepage, welche 20 Teams in die zweite Runde einziehen“, erklärt Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland.

Bis zum 27. Januar können Interessierte unter: www.LEGOLAND.de/voting ihre Favoriten auswählen. Die 20 Bauwerke mit den meisten Stimmen ziehen in die zweite Runde ein,

wo ein neues Bau-Thema und ein großes LEGO Steinepaket warten. Einsendungen aus der Runde werden ebenfalls zum öffentlichen Voting auf der LEGOLAND Webseite vorgestellt. Die fünf Teams mit den meisten Stimmen aus der zweiten Runde gewinnen einen Familien-Kurzurlaub im LEGOLAND Deutschland Resort mit Übernachtung im Pirateninsel Hotel. Und das Beste: Neben den vielen abenteuerreichen Stunden im LEGOLAND Freizeitpark erhalten die Gewinner eine exklusive Modellbauführung und einen Experten-Austausch mit den Profi LEGO Modellbauern.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: www.LEGOLAND.de/familien-challenge

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Anmerkung an die Redaktion: Die beigefügten Bilder sind Beispiele von Einreichungen aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider.



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
Tel: +49 (0) 8221 700 221
Mail: press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2021: 27. März bis 7. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group