



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Magisches Saisonfinale und kulinarische Winteröffnung**

**Günzburg, 29. Oktober 2019** – Mit Feuerwerk, Magie und tausend Lichtern verabschiedet sich das LEGOLAND® Deutschland Resort nach 212 ereignisreichen Öffnungstagen in die Winterpause. Am 3. November haben alle Freizeitpark-Fans das letzte Mal in diesem Jahr die Gelegenheit, in die zehn Abenteuerwelten des Parks einzutauchen, bevor dann gegen 18 Uhr ein atemberaubendes Musikfeuerwerk den Abendhimmel über dem Park in bunten Farben erstrahlen lässt und somit das Parkjahr 2019 beschließt.

### **Magische Momente mit Waschbär-Unterstützung**

Einen kleinen Vorgeschmack auf die Saison 2020 bekommen die Gäste beim Saisonfinale von dem Europameister der Magie, Florian Zimmer. Der Ulmer Illusionist schwebte bereits auf geheimnisvolle Art und Weise über die Donau und befreite sich gefesselt aus einer brennenden Kiste. Nun möchte Florian Zimmer die Gäste im bayerischen Familienresort auf eine magische Reise mitnehmen: „In der Saison 2020 darf ich mit meiner Magieshow als Hauptact auf der LEGOLAND Bühne auftreten. Mit meinen Vorstellungen am 2. und 3. November um 12, 14 und 16 Uhr in der LEGO Arena gebe ich den Gästen einen kleinen Einblick in das, was sie im kommenden Jahr in meiner Show erwarten dürfen. Auch mein magischer Assistent, der Waschbär Willi, wird dabei sein. Und der kann Gedanken lesen!“

### **Winterliches LEGO Ambiente im Feriendorf**

Wenn sich die Tore im Freizeitpark zum Saisonende schließen, geht das Abenteuer im LEGOLAND Feriendorf weiter: In den Wintermonaten können Familien, Paare und Gruppen kulinarische Köstlichkeiten im winterlichen LEGO Ambiente genießen und an

ausgewählten Terminen in den Feriendorf-Restaurants schlemmen. Darüber hinaus laden die LEGO Familienwochenenden zu einem vergnüglichen und unterhaltsamen Kurzurlaub für die ganze Familie ein. Buchbar ab sofort unter [www.LEGOLAND.de/winter](http://www.LEGOLAND.de/winter).

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg  
[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Marion Pachmann, Senior PR Manager  
Venessa Brand, PR Executive  
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive  
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).  
Sendefähiges Footage-Material steht unter [www.LEGOLAND-Videogalerie.de](http://www.LEGOLAND-Videogalerie.de) zum Download bereit.

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2019:** 6. April – 3. November 2019

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

**LEGOLAND Deutschland App:** Informationen für den Aufenthalt im Park finden Besucher ab jetzt bereits von Zuhause aus. Die neue LEGOLAND Deutschland App ist der ultimative, digitale LEGOLAND Park-Begleiter und steht kostenfrei im App Store oder bei Google Play zum Download zur Verfügung.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2019 The LEGO Group.