



PRESSEMITTEILUNG

STARTET DIE MOTOREN! NUR NOCH EIN MONAT BIS ZUM LEGO® FESTIVAL 2026

LEGO F1® WIRD HEADLINER DER NEUEN THRILL ZONE IM LEGOLAND® DEUTSCHLAND RESORT

- **Startet die Motoren!** In der neuen Thrill Zone erleben Familien die Atmosphäre eines Renntags, wechseln Reifen gegen die Uhr, bauen eigene LEGO Rennwagen und lassen sich bei der Show „Boxengassen Showtime“ mitreißen.
- Familien treten in der Brick Stop Challenge gegen die Uhr an, spüren den Rhythmus der „Boxengassen Showtime“ und können für einen Tag zu F1®-Renningenieurinnen und -ingenieuren werden.
- Das LEGO Festival findet vom 20. Juli bis 30. August 2026 statt und umfasst fünf interaktive Bereiche: die Music Zone, Creative Zone und Chill Out Zone sowie die beiden neuen Bereiche Thrill Zone und Play Zone.

Günzburg, 23. Juni 2026: In weniger als einem Monat gehen die Startampeln aus und die Action startet! Vom 20. Juli bis 30. August wird im LEGOLAND® Deutschland Resort in fünf interaktiven Zonen gebaut, getanzt, gespielt und getüftelt. Jede Zone setzt einen eigenen Schwerpunkt, doch überall zählt, was Kinder und Eltern zusammen erleben. Einen Monat vor Start des Events nimm das LEGO® Festival 2026 jetzt Fahrt auf, denn für die neue Thrill Zone steht der Headliner fest: LEGO F1® bringt die Atmosphäre eines Renntags ins LEGOLAND Deutschland Resort und ist zugleich der erste angekündigte große IP-Partner des diesjährigen Festival-Line-ups.

Das LEGO Festival ist die ultimative Feier des Spielens und dafür gemacht, dass Kinder die Führung übernehmen. Es soll Kreativität entfachen, die Fantasie beflügeln und Familien durch interaktive Erlebnisse zusammenbringen. Im Zentrum der neuen Thrill Zone bringt das LEGO F1® Erlebnis die besondere Atmosphäre eines F1®-Renntags zum Leben: mit energiegeladenen Momenten, Rennwagen-Bauaktionen zum Mitmachen und Boxencrew-Challenges für die ganze Familie

Bei der Brick Stop Challenge treten Familien gegen die Uhr an und versuchen, den schnellsten Reifenwechsel bei einem LEGO F1 Boxenstopp zu absolvieren. Rund um

einen offiziellen LEGO F1® Rennwagen testen sie gemeinsam ihr Teamwork als Boxencrew.

Einen Gang höher schaltet die „Boxengassen Showtime“ und bringt eine ganz neue Stimmung in die Thrill Zone. Bei dieser Live-Performance wird Musik mit Beats, Trommeln und Percussion ausschließlich mit Werkzeugen und dem Klacken von LEGO Steinen gespielt. Sie fängt den Puls eines Rennwochenendes ein und schafft einen Mittanz-Moment für die ganze Familie.

Wer den Wettbewerb noch weiter anheizen möchte, kann sogar für einen Tag zum Renningenieur oder zur Renningenieurin werden. Kinder und Erwachsene entwerfen, bauen und testen ihre eigenen LEGO F1® Fahrzeuge aus LEGO Steinen. Anschließend lassen sie ihre Kreationen gegeneinander antreten und finden heraus, ob sie schnell genug für einen Sieg am Renntag sind.

„Das LEGO Festival ist für Kinder und ihre Familien gemacht und lebt vom gemeinsamen Spiel. Hier geben Kreativität und Fantasie den Ton an“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts. „Mit LEGO F1® in unserer neuen Thrill Zone können kleine und große Rennfans gemeinsam in die besondere Atmosphäre eines Renntags eintauchen. Wenn Kinder und Eltern zusammen bauen, tüfteln, lachen und als Boxencrew zu einem echten Team werden, entstehen die Momente, an die sich Familien noch lange erinnern. Wir freuen uns sehr darauf, in knapp einem Monat gemeinsam die Motoren zu starten.“

Und weil kein Renntag ohne Zielfoto komplett ist, gibt es im ganzen Park zahlreiche Möglichkeiten für Familien besondere Erinnerungsfotos aufzunehmen. Von Begegnungen mit LEGO Boxencrew-Figuren bis zum Siegerfoto können alle wie Champions feiern und eine echte Siegererinnerung mit nach Hause nehmen.

Die Thrill Zone rückt außerdem die F1® ACADEMY ins Rampenlicht. Diese Nachwuchsrennserie wurde gegründet, um die nächste Generation weiblicher Talente zu fördern. So sollen sich noch mehr Mädchen in der Welt des Motorsports wiederfinden und auf inspirierende und bestärkende Weise eine Verbindung zur F1® aufbauen können.

Das LEGO Festival findet in sechs LEGOLAND Resorts weltweit statt: LEGOLAND California, LEGOLAND Deutschland, LEGOLAND Florida, LEGOLAND New York, LEGOLAND Shanghai und LEGOLAND Windsor. Das Festival ist im regulären Eintrittspreis enthalten.

Weitere Informationen zum LEGO Festival gibt es unter www.LEGOLAND.de/LEGO-Festival.

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.

Über LEGOLAND Deutschland

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Über LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die Marke LEGO in epischem Maßstab zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit zehn Parks in acht Ländern und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen nutzt das Wachstumspotenzial dieser Freizeitparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzreisezielen ausbaut, die Gästen thematisierte Unterkünfte, Zweitattraktionen – darunter Wasserparks – sowie LEGO thematisierte Erlebnisse mit einem hohen Anteil interaktiver Elemente bieten. Weitere Informationen finden Sie unter www.legoland.com.

Über die LEGO Group

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, durch die Kraft des Spielens die Baumeister von morgen zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO System, das auf LEGO Steinen basiert, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und immer wieder neu zu gestalten, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund, Dänemark, gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern Læg Godt ab, was so viel bedeutet wie „spiel gut“. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden mittlerweile in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter: www.LEGO.com

Über Formula 1®

Der Rennsport der Formula 1® begann 1950 und gilt als prestigeträchtigster Motorsport-Wettbewerb der Welt sowie als weltweit beliebteste jährlich ausgetragene Sportserie. Formula One World Championship Limited ist Teil von Formula 1® und hält die exklusiven kommerziellen Rechte an der FIA Formula One World Championship™. Formula 1® ist eine Tochtergesellschaft der Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLYVK), zugeordnet zur Tracking Stock der Formula One Group. Das F1 Logo, das F1 FORMULA 1 Logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB und verwandte Marken sind Marken von Formula One Licensing BV, einem Unternehmen von Formula 1. Alle Rechte vorbehalten.

Über F1 ACADEMY

F1 ACADEMY™ wurde 2023 ins Leben gerufen und ist eine von Formula 1® geschaffene reine Frauen-Einsitzer-Rennserie, die darauf abzielt, die Identifizierung und Weiterentwicklung weiblicher Talente im Motorsport zu beschleunigen – sowohl auf als auch abseits der Rennstrecke. Die Serie befindet sich nun in ihrer dritten Saison und umfasst 14 Rennen an sieben Rennwochenenden, die allesamt im Rahmen der FIA Formula One World Championship™ ausgetragen werden. F1 ACADEMY™ wird in über 160 Gebieten von mehr als 35 Sendern übertragen und zusätzlich weltweit live über ihren offiziellen YouTube-Kanal sowie F1TV gestreamt, wodurch die nächste Generation weiblicher Renntalente einem globalen Publikum nähergebracht wird.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich markengebundener Entertainment-Destinationen und bietet ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Freizeitparks, innerstädtischen Gateway-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts, die sich über Großbritannien, die USA, Westeuropa, China und den asiatisch-pazifischen Raum erstrecken. Merlin hat es sich zum Ziel gesetzt, Erlebnisse zu schaffen, die Freude und Verbundenheit inspirieren, und begrüßt jährlich mehr als 60 Millionen Gäste in seinem vielfältigen globalen Standortportfolio in über 20 Ländern.

Als Experte darin, weltbekannte Entertainment-Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen, um Destinationen zu schaffen, in denen Gäste in eine breite Vielfalt markengeprägter Welten, Fahrgeschäfte und bereichernder Lernerlebnisse eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz.