



PRESSEMITTEILUNG

Ninja-Action, bunter Frühling mit Peppa Wutz und der größte LEGO® Store Deutschlands

LEGOLAND® Deutschland Resort startet am 28. März in die neue Saison

Günzburg, 26. März 2026 – Die Sonne blitzt durch die rote NINJAGO® Torbogenkulisse, Kinder halten konzentriert ihr „Pfad der Ninjas“ Heft in der Hand, während sie von Station zu Station im LEGOLAND® Park sprinten: Erst meistern sie einen Parcours, dann bauen sie gemeinsam an einem LEGO® Drachen Modell und holen sich stolz ihren nächsten Sticker ab. Ziel ist, dass am Ende des Tages alle gemeinsam die „Zeremonie der Ninjas“, den Eid der Ninjas, ablegen und ihre vollgeklebten Hefte als Erinnerung an einen grandiosen Tag mit nach Hause nehmen. Wer alle Aufgaben gemeistert hat, erhält die 15 Jahre NINJAGO Jubiläumsmünze. Danach macht eine Fahrt auf dem einzigartigen Wingcoaster Maximus und dem Wellenreiter noch mehr Spaß. Genau mit dieser Mischung aus Spiel, Training, Action und Attraktionen startet das LEGOLAND Deutschland Resort am 28. März in eine Saison voller Familienabenteuer.

Saisonstart 2026: Zwei Parks, eine Mission – unvergessliche Familienzeit

Während im LEGOLAND Park das actionreiche LEGO NINJAGO Event die Osterferien in ein riesiges Ninja-Trainingscamp verwandelt, geht der PEPPA PIG Park direkt nebenan in seine dritte Saison mit neuen Shows, Events und Mitmach-Angeboten für die jüngsten Gäste. Am Samstag, 28. März, heißt es um 14 Uhr auf der Kartoffelbühne im PEPPA PIG Park Günzburg: Im schönsten Peppa Outfit Teil des größten und buntesten PEPPA PIG Park Fanfotos werden und gratis Peppa Ohrchen sichern. Ergänzt wird das Erlebnis im Familienfreizeit Resort im bayerischen Günzburg durch neue LEGO Großmodelle, die Eröffnung des größten LEGO Shops Deutschlands mit vielen neuen individuellen Angeboten sowie Neuheiten wie dem LEGO Smart Play Brick und attraktive Übernachtungspakete für einen unvergesslichen Aufenthalt für die ganze Familie im LEGOLAND Feriendorf.

Neue LEGO Modelle und Deutschlands größter LEGO Shop

Garantiert eine neue Lieblings-Fotolocation wartet vor dem LEGO City Shop: der „Tree of Creativity“, ein 4,8 Meter hoher, fantasievoll gestalteter LEGO Baum mit typisch deutschen, bayerischen und LEGOLAND Szenen. Direkt zum Saisonstart öffnet der umfassend modernisierte Shop im neuen Design seine Türen – mit

über 250 Quadratmetern mehr Fläche, modernem LEGO Shopping Konzept und der größten Auswahl an LEGO thematisierten Produkten Deutschlands. Auf nun 849 Quadratmetern entdecken Fans über 900 LEGO Bausets und mehr als 500 weitere LEGO und LEGOLAND Artikel. In den hellen, erweiterten Räumlichkeiten erwarten sie außerdem neue interaktive Stationen, Bautische für eigene LEGO Kreationen, die Minifigurenfabrik, in der Gäste ihre eigene individuelle Minifigur gestalten können, sowie der Mosaik Maker, der aus Fotos ein persönliches Andenken für zuhause macht.

Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort, freut sich über die Neuheiten: „Mit Deutschlands größtem LEGO Shop eröffnen wir zum Saisonstart einen neuen Ort, an dem Familien gemeinsam entdecken, stöbern und auf moderne Weise in die bunte LEGO Welt eintauchen können. Gleichzeitig sorgen neue Großmodelle wie der Tree of Creativity vor dem Shop und Professor Brick am LEGOLAND Kreisel schon bei der Ankunft für echte Wow-Momente. Genau diese Mischung aus Staunen, gemeinsamem Erleben und echter Familienzeit macht das LEGOLAND Deutschland Resort so besonders.“

Um alles entspannt im Resort erleben zu können, empfehlen sich zwei Tage mit der Familie in einem LEGO thematisierten Hotel, einer Lodge oder einem Campingfass zu verbringen. Dabei wird jetzt auch der Weg vom preisgekrönten LEGOLAND Feriendorf – ausgezeichnet mit Platz 1 beim parkscout|plus Award 2025 in der Kategorie „Deutschlands Bestes Feriendorf“ – in den Park zum Erlebnis: Zahlreiche neue LEGO Modelle wie ein großer Dinosaurier und ein Astronaut begrüßen spazierende Gäste. Sie sorgen für zusätzliche „Wow“-Momente bereits vor Betreten des Parks. Insgesamt kommen zum bereits bestehenden Bestand von über 57 Millionen LEGO Steinen im Resort mehr als 750.000 neue Steine hinzu, darunter über 250.000 für das zweite neue Großmodell: Professor Brick am LEGOLAND Kreisel, der anreisende Familien schon vor den Toren auf ihren Erlebnistag einstimmt.

15 Jahre LEGO NINJAGO: Osterferien werden zum Ninja-Trainingscamp

Das LEGOLAND Deutschland Resort wird vom 28. März bis 12. April 2026 zum großen Ninja-Trainingscamp für die ganze Familie mit der „Pfad der Ninjas“ Schnitzeljagd. Gefeierte wird das 15-jährige Jubiläum der weltweit beliebten LEGO Produktserie zudem mit der neuen akrobatischen und rhythmischen Show Lloyd's „Elemental Challenge“ auf der LEGO Arena Bühne, die bereits in den Osterferien vor einer atemberaubenden Kulisse startet. Dazu kommen Meet & Greets mit den Ninja-Helden Lloyd, Sora, Arin und Nya sowie eine Ausstellung zur Geschichte von NINJAGO mit Einblicken in die Entstehung der asiatischen LEGO Welt.

Peppas bunter Frühling: Saisonstart im PEPPA PIG Park

Nur wenige Schritte vom LEGOLAND entfernt startet der PEPPA PIG Park Günzburg am 28. März in seine dritte Saison. Gleich zum Auftakt feiert die Familie Wutz „Peppas bunter Frühling“ – ein liebevoll gestaltetes Frühlingsevent vom 28. März bis 17. Mai 2026 mit fröhlicher Dekoration, Musik, Tanz und vielen

Mitmachaktionen. Highlight ist die frühlingshafte Saisoneroöffnung mit bunter Deko im gesamten Park und kreativ wird es dann an den Bastelstationen für Blumenkränze: Hier gestalten Kinder verstellbare Papier-Blumenkränze aus selbstklebenden Schaumstoffblumen mit Unterstützung von Parkmitarbeitern. Dazu kommt die Mitmachshow „Peppa kommt zum Spielen“ sowie zweimal täglich eine Frühlings-Kinderdisco. Das Highlight für die kleinen Gäste ist aber natürlich ein Meet & Greet mit Familie Wutz.

Ausblick auf die Saisonhighlights und praktische Informationen

Nach dem NINJAGO Jubiläumsevent folgen im Jahresverlauf weitere Höhepunkte: Fußball-Eventwochen von Mitte Juni bis Mitte Juli, der LEGO Festival Sommer vom 20. Juli über die Sommerferien mit Musik, Tanz und Bauspaß, lange Sommernächte mit Öffnungszeiten bis 22 Uhr und Feuerwerk, Halloween mit kindgerechtem Grusel sowie die Winter Öffnung im LEGOLAND Park als glitzernder Saisonabschluss an ausgewählten Tagen ab Ende November und in den Winterferien.

Im PEPPA PIG Park geht es nach „Peppas buntem Frühling“ weiter mit „Peppa geht auf Weltreise“, „Peppas Piraten Party“ und „Peppas Happy Halloween“.

Die Tageskarte für das LEGOLAND Deutschland ist online bereits ab 39 Euro pro Person erhältlich, der Tageseintritt für den PEPPA PIG Park Günzburg ab 19 Euro; Kinder unter 2 Jahren haben in beiden Parks freien Eintritt. Neben Tagestickets stehen Kombi-Angebote, Jahreskarten und Übernachtungspakete im LEGOLAND Feriendorf zur Wahl. Alle Informationen zu Öffnungszeiten (Saison 2026: 28. März bis 8. November, anschließend Winteröffnung), Preisen und Angeboten finden sich auf www.LEGOLAND.de und www.PEPPAPIGPark.de

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR &
Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 8. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2026 The LEGO Group.