



PRESSEMITTEILUNG

Ein Stadion voller neuer Fans – 20 Jahre LEGO® Allianz Arena

LEGOLAND® Deutschland feiert Stadion-Jubiläum mit modernisiertem Modell und sozialer Mitmachaktion.

- **Über 30.000 neue Minifiguren im Publikum:** Jede Figur individuell von Gästen, Mitarbeitenden und Kindern des FC Bayern KIDS CLUB gestaltet.
- **Nachwuchs im Rampenlicht:** Junge Fußballtalente und Maskottchen enthüllen gemeinsam das legendäre Stadion-Modell.
- **Mehr als 5.000 Euro für den guten Zweck:** Spenden fließen an den FC Bayern Hilfe e.V. und „Merlins Zauberstab“ für benachteiligte Kinder.

Günzburg, 30. Mai 2025 – Vor genau 20 Jahren öffnet die Allianz Arena in München ihre Tore – und ebenso das beeindruckende LEGO® Modell im MINILAND des LEGOLAND® Deutschland Resorts. Damals durften die LEGOLAND Modellbauer sogar die Original-Baustelle besuchen und mithilfe der originalen Pläne der Architekten Herzog & de Meuron ein Stadion erschaffen, das bis heute zu den Publikumslieblingen im Park zählt. Über eine Million LEGO Steine wurden verbaut – und obwohl das Modell „nur“ Platz für 30.000 LEGO Fans bietet, ist es ein echtes Highlight: Eine seitliche Öffnung erlaubt einen seltenen Blick hinter die Kulissen, in Spielerkabinen, Pressebereiche, Logen und Parkplätze.

Zum 20-jährigen Jubiläum wurde das LEGO Stadion jetzt aufwendig modernisiert. In rund fünf Monaten haben die LEGOLAND Designer das rund 5 x 4,5 Meter große und 1,5 Tonnen schwere Modell überarbeitet: Die Tribünen wurden entfernt, renoviert und mit über 30.000 neuen LEGO Minifiguren bestückt – gestaltet von LEGOLAND Gästen, Mitarbeitenden und Kindern des FC Bayern KIDS CLUB. Gegen einen kleinen Spendenbeitrag konnten sie ihre eigenen Mini-Me-Figuren in der Arena verewigen. Viele davon mit ganz persönlichem Touch, wie Wikingerhelmen, Flügeln oder Brezeln in der Hand.

Ein besonderes Jubiläum – mit Herz und Geschichte

Am 30. Mai 2025 war es dann so weit: In feierlicher Zeremonie wurde die modernisierte LEGOLAND Allianz Arena enthüllt. Gemeinsam mit Parkmaskottchen Drache Olli und dem FC Bayern Maskottchen Berni zogen junge Nachwuchsfußballer aus der Region das goldene Tuch vom Stadionmodell – unter begeistertem Jubel und einem lauten „Drei, zwei, eins!“.

Besonders emotional wurde es, als Leon (9 Jahre) sich selbst im Publikum entdeckte: „Der mit dem Wikingerhelm und der Brezel bin ich! Und auch Mama und Papa und meine Schwester Isa sitzen da. Wenn ich groß bin, bin ich aber nicht mehr im Publikum, sondern kicke selbst in der Arena – in München.“

Ein Modell mit echter Strahlkraft

Im Anschluss überreichte Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts, einen Spendenscheck über 5.000 Euro an Berni als Repräsentanten des FC Bayern München. Die Gelder kommen sowohl dem FC Bayern Hilfe e.V. als auch der Organisation „Merlins Zauberstab“ zugute, die schwerkranken und benachteiligten Kindern besondere Erlebnisse ermöglicht.

„Die Allianz Arena steht für große sportliche Emotionen, herausragende Leistungen und den Traum vieler Kinder, irgendwann selbst dort zu spielen. Heute blicken wir stolz auf ein Projekt, das nicht nur sportliche Begeisterung vermittelt, sondern Menschen verbindet,“ erklärte Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts, begeistert zum Jubiläum. „Mit ihren individuellen Minifiguren haben unsere Gäste, unsere Mitarbeitenden und viele Kinder diesem Modell neues Leben eingehaucht. Es steht für Kreativität, für Gemeinschaft – und für Träume, die manchmal klein beginnen und dann ganz groß werden.“

Ab sofort können Gäste des LEGOLAND Deutschland Resorts die modernisierte LEGO Allianz Arena im MINILAND entdecken. Ob als Teil des Publikums oder als künftiger Fußballprofi – hier wird ein Stadionbesuch zum ganz besonderen Erlebnis.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2025: 5. April bis 9. November 2025

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.