



PRESSEMITTEILUNG

Peppa Wutz bringt Kinderaugen zum Strahlen

Am Weltkindertag besucht Peppa Wutz aus dem neu-eröffneten PEPPA PIG Park das Ellinor-Holland-Haus

Günzburg/Augsburg, 19. September 2024 – Strahlende Kinderaugen und großes Staunen im Ellinor-Holland-Haus in Augsburg: Anlässlich des bevorstehenden Weltkindertages am 20. September überraschte das Team des LEGOLAND® Deutschland Resorts die Bewohner mit einem ganz besonderen Gast. Peppa Wutz, der Star des neuen PEPPA PIG Park Günzburg, stattete den Familien, die im Ellinor-Holland-Haus vorübergehend Zuflucht und Unterstützung finden, einen unvergesslichen Besuch ab. Mit im Gepäck hatte die quirlige Peppa nicht nur gute Laune, sondern auch eine Vielzahl von Geschenken, die speziell für die Kinder und ihre Familien ausgewählt wurden.

Die Kinder im Gemeinschaftsraum des Ellinor-Holland-Hauses konnten ihren Augen kaum trauen, als Peppa Wutz aus dem neuen PEPPA PIG Park Günzburg durch die Tür kam. Fröhliches Lachen und das Geräusch von Stühlerücken erfüllten den Raum, als die geliebte Serienheldin den „Piggle Wiggle“ anstimmte und mit den Kindern tanzte. Danach wollten alle die Chance nutzen, Peppa zu treffen und Fotos mit ihr zu machen. Besonders die kleine Zanele konnte sich kaum von Peppa lösen und hielt sie minutenlang fest in den Armen.

„Peppa ist wirklich ihre absolute Heldin. Ich kann gar nicht glauben, dass sie hier ist!“, strahlte Mama Sandra, Mutter von zwei Kindern. „Die letzten Monate waren für uns nicht einfach - so ausgelassen habe ich die Kinder schon lange nicht mehr erlebt“, erzählt die 34-Jährige sichtlich gerührt.

Peppa Wutz war über zwei Stunden zu Gast im Ellinor-Holland-Haus, um die Kinder zu treffen, Fotos zu machen und Spaß zu haben. Mit dabei hatte sie Geschenktüten von Hasbro für jedes Kind, gefüllt mit farbenfrohen Spielsachen aus Peppas Welt sowie Spielfiguren, Fahrzeuge und interaktive Spielwaren für den Gemeinschaftsraum der sozialen Einrichtung. Die dreijährige Clio hüpfte fröhlich zur Musik durch den Gemeinschaftsraum, während die zweijährige Samira strahlend ihre neue Plüsch Peppa knuddelte. Ihr fünfjähriger Bruder Themba düste derweil begeistert mit Opa Kläffs Abschleppwagen umher. Beim Tanzen, gemeinsamen Singen und Spielen konnten die Familien so für einen Nachmittag ihre Sorgen vergessen und gemeinsam unbeschwerte Momente genießen.



"Der Weltkindertag erinnert uns daran, wie wichtig es ist, Kinder zu stärken und zu fördern - besonders jene, die es nicht leicht haben. Wir freuen uns, wenn wir gemeinsam mit Peppa einen Beitrag dazu leisten können", erklärt Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts. „Als Familien-Freizeitpark ist es uns eine Herzensangelegenheit, Kindern Momente der Unbeschwertheit und des Glücks zu schenken – heute ganz besonders."

Das Ellinor-Holland-Haus bietet Menschen in Notlagen vorübergehend Schutz und Unterstützung. "Viele unserer Bewohner, gerade die Kinder, haben schwierige Zeiten hinter sich. Umso schöner ist es zu sehen, wie sehr sie den Besuch von Peppa Wutz genießen und für einen Moment alle Sorgen vergessen können", so Susanne Weinreich, Pädagogische Leiterin des Ellinor-Holland-Hauses.

Der Besuch von Peppa Wutz ist Teil des sozialen Engagements des LEGOLAND Deutschland Resorts und der Merlin Gruppe. Über die Wohltätigkeitsorganisation "Merlins Zauberstab" unterstützt der Freizeitpark das ganze Jahr über Familien in Notlagen und soziale Einrichtungen in der Region.

**Namen der Hausbewohner von der Redaktion geändert*

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de





Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

press@LEGOLAND.de

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2024: 16. März bis 3. November 2024

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.



Über PEPPA PIG

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie - dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz - sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer - vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen - mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen - vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen - ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.