Hinweis an die Redaktion: Vorgeschlagener VÖ-Termin am 15. Februar 2024. Am 15. Februar ist Internationaler Kinderkrebstag. Dieser Tag soll auf krebskranke Kinder und deren Angehörige aufmerksam machen und andere Menschen für das Thema sensibilisieren.

PRESSEMITTEILUNG

Kleine Patienten bekommen Besuch vom LEGOLAND® Girl

Familienfreizeitpark setzt sich für den Internationalen Kinderkrebstag 2024 ein

Günzburg, 13. Februar – Am 15. Februar ist der Internationale Kinderkrebstag. Seit 2002 wird an diesem Tag auf die Bedürfnisse von erkrankten Kindern und deren Familien aufmerksam gemacht. Gemeinsam mit Maskottchen LEGOLAND® Girl hat das LEGOLAND Deutschland Kinder und ihre Familien im Kinderklinikum in Ulm besucht. Der Familienfreizeitpark im bayerischen Günzburg setzt so ein Zeichen und stärkt das Bewusstsein für den Internationalen Kinderkrebstag.

Die Augen der Kinder im Kinderklinik-Gemeinschaftsraum werden groß, als LEGOLAND® Girl um die Ecke spickt. Die 3-Jährige Anna will direkt loslaufen, um die überlebensgroße LEGO® Figur in ihre kleinen Arme zu schließen. Aber die Kabel an ihrem Infusionsständer sind zu kurz. Mithilfe ihrer Mama kann Anna den Wagen nach vorne bringen, auf LEGOLAND Girl zugehen und sie fest drücken. Strahlen in den Gesichtern der kleinen Patienten, deren schwerer Alltag oft durch Diagnosen und Untersuchungen belastet ist. Mit LEGOLAND Maskottchen und schönen LEGO Überraschungen wird den Kindern für einen Moment eine große Freude bereitet. „Das absolute Highlight des Tages.", bestätigt die Mutter von Jonathan, der unter Quarantäne steht und sein Krankenzimmer nicht verlassen darf. Allen Kindern, die ihre Überraschung und ihr Erinnerungsfoto nicht im Gemeinschaftsraum abholen konnten, hat LEGOLAND Girl einen persönlichen Besuch am Bett oder im Türrahmen abgestattet – je nach Vorgabe und in jedem Fall ein Erlebnis für die Kinder. Mit großartiger Unterstützung des herzlichen Uniklinik-Teams ein rundum gelungener Tag.

"Jedes Kind hat das Recht auf Freude und unbeschwerte Momente – das ist unsere tiefe Überzeugung im LEGOLAND Deutschland Resort. Für uns ist dieser Tag deshalb mehr als nur eine Aktion. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, ein kleines bisschen Freude zu denen zu bringen, die unseren Park nicht besuchen können. Dieser besondere Tag im Kinderklinikum erinnert uns alle daran, wie wichtig es ist, füreinander da zu sein und Unterstützung zu leisten, wo immer wir können," so Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort.

Stone ist es wichtig, Aufmerksamkeit für wichtige Themen zu schaffen und das Bewusstsein, wie für den internationalen Kinderkrebstag, zu stärken. Durch die hauseigene Wohltätigkeitsorganisation der Merlin Entertainments Group, Merlins Zauberstab, unterstützt das Resort das ganze Jahr über betroffene Familien, Verbände und Einrichtungen**.** Außerdem setzt sich der Familienfreizeitpark für soziale Projekte ein – wie beim lila Leuchten der jährlichen Purple Light Up Kampagne. Während 2022 das LEGOLAND Portal am 3. Dezember in Lila erstrahlte, wurde, während der WinterWonder LEGOLAND Öffnung der 10 Meter hohe LEGO DUPLO® Weihnachtsbaum lila beleuchtet. Auch diese Saison sind weitere Kampagnen rund um das Thema Barrierefreiheit und ein LEGOLAND für alle geplant. Bald ist es so weit: Saisonstart 2024 ist am 16. März.

*Namen der Kinder geändert

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:
LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.
Saison 2024: 16. März bis 3. November 2024

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.
® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.