



PRESSEMITTEILUNG

Auf der Flucht vor den fliegenden Mumien – Neuer LEGOLAND Themenbereich ab dem Frühjahr 2019

Günzburg, 15. November 2018 – Man muss nur einen Schritt durch das altertümliche Portal wagen, um im LEGOLAND Deutschland Resort in die Vergangenheit zu reisen: Das Reich der Pharaonen bietet spannende Abenteuer und Geschichten rund um Götter, Mythen und den altägyptischen Totenkult. Zum Start der Saison 2019 wird die spannende Welt zu einem großartigen, neuen Themenbereich verwandelt, der besonders Gäste ansprechen soll, die ihren Adrenalinkick mit der gesamten Familie erleben wollen. Mit Hilfe der Filmheldin „Elena“ werden die Besucher schon vorweg auf das große Abenteuer eingestimmt.

Während das LEGOLAND Deutschland Resort auf eine erfolgreiche Saison 2018 zurückblickt, arbeiten die Mitarbeiter bereits geschäftig an neuen Ideen, um die Besucher auch im kommenden Jahr zu begeistern. Neben neuen spektakulären Shows sollen die Attraktionen Pyramiden Rallye und Wüsten X-kursion im neu geschaffenen LAND DER PHARAONEN den Spaßfaktor im bayerischen Familienfreizeitpark nochmal steigern. Beide Fahrgeschäfte sind thematisch in die Geschichte um den schurkenhaften Amset-Ra eingebunden. Die Mission der Gäste: Den Bösewicht überlisten und die wertvollen Tempel-Schätze in Sicherheit bringen. Auch die beliebte Attraktion Tempel X-pedition spielt bei diesem Abenteuer eine bedeutende Rolle.

„Pharaonen, Mumien, mächtige Götter: Diese Motive begeistern die Menschen seit eh und je. Deshalb haben wir beschlossen, unseren Besuchern die Reise ins alte Ägypten noch aufregender zu gestalten. Wir werden bei dem neuen Themenbereich aber auch Augenmerk auf die vielen historischen Fakten legen, damit die Familien nicht nur Spaß sondern auch Wissen mitnehmen“, sagt LEGOLAND Geschäftsführer Martin Kring.

Mit der Entdeckerin Elena durch das Abenteuer

Damit die Besucher schon vorweg einen Einblick davon bekommen, wie das neue Land entsteht, begleitet das LEGOLAND Social Media Team die Entdeckerin „Elena“ bei ihren ersten Erkundungstouren durch den neuen Bereich. In verschiedenen Film-Episoden begegnen die Gäste dabei angriffslustigen, fliegenden Mumien und dem Schurken Amset-ra, bevor sie den neuen Themenbereich ab der Saisonöffnung am 6. April 2019 leibhaftig erobern können. <https://www.LEGOLAND.de/neuheiten-2019/>

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



**Jetzt schon Termin vormerken:
Saisonstart-Pressekonferenz geplant am 4. April 2019
im LEGOLAND Deutschland Resort**

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Venessa Brand, PR Executive
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2019: 6. April bis 3. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2016 The LEGO Group.
THE LEGO® MOVIE™ © The LEGO Group & Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. (s16).