



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Bei ihm steht Spielen auf dem Programm – Martin Lubitzsch ist neuer Retail Direktor im LEGOLAND Deutschland**

**Günzburg, 29. Oktober 2018 – Seit dieser Saison vervollständigt Martin Lubitzsch als neuer Direktor für den Retail-Bereich das Führungsteam des LEGOLAND Deutschland Resorts. Der 40-Jährige übernahm das 150-köpfige Retail-Team von seinem Vorgänger Hans-Jürgen Loebb, der sich in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedete. Lubitzsch setzt in seiner neuen Funktion vor allem auf Innovation und sein oberstes Motto: Spielen, immer und überall.**

Martin Lubitzsch bringt eine 20-jährige Arbeitserfahrung aus verschiedenen Bereichen mit. Seine Karriere begann der gelernte Handelsfachwirt bei dem Modehaus Peek und Cloppenburg in Augsburg. Danach war er viele Jahre als Manager für den internationalen Großhändler Gebrüder Heinemann SE & Co KG am Frankfurter Flughafen tätig. Gebrüder Heinemann gehört zu den weltweit führenden Retailern im Duty Free Geschäft. Lubitzsch war hier über acht Jahre lang für 26 Shops im Bereich Textil und Accessoires verantwortlich. „Die Bereiche Reise- und Freizeitpark-Retail sind beide klassische Saisongeschäfte und damit sehr gut vergleichbar“, sagt Lubitzsch.

Auch Mut zu neuen Dingen zeichnet den LEGOLAND Retail-Chef aus. So habe er gleich nach seiner Ausbildung gemeinsam mit seiner Ehefrau den Schritt gewagt, ein kleines Hotel auf Kreta zu pachten. „In dieser Zeit habe ich eine Menge über Kundenzufriedenheit gelernt“, so Lubitzsch.

Dieses Wissen will er jetzt bei den Resort-Gästen nutzen: „Ich möchte, dass auch der Einkauf im LEGOLAND zum Erlebnis wird.“ So plane er etwa einen neuen Themenshop, der nicht nur die Kinder begeistern werde – LEGO erlebbar machen, das soll das Verkaufsmotto sein. „Die Kinder müssen hier immer und überall spielen dürfen, davon dürfen die Shops nicht ausgenommen sein“, sagt Lubitzsch.

## „LEGO Freak“ und „Freizeitpark-Junkie“

Als Retail Direktor im LEGOLAND Deutschland Resort regeln Lubitzsch und sein 150-köpfiges Team alles vom Aufspüren neuer Verkaufstrends über die eigentliche Sortimentsgestaltung bis hin zum Produkt in der Einkaufsstüte. „Der Job ist sehr vielseitig. Ich bin nicht der Typ, der den ganzen Tag im Büro sitzt. Ich muss auch mal raus zu meinem Team und den Gästen. Damit erhalte ich gleich einen Eindruck davon, was gut läuft und was nicht.“ Als selbsterklärter „LEGO Freak“, „Freizeitpark-Junkie“ und langjähriger Retailer kann Lubitzsch im LEGOLAND Deutschland gleich drei Passionen vereinen.

„Das Umfeld stimmt und Freiräume, Chancen und Herausforderungen gibt es jede Menge“, sagt Lubitzsch.

Zeit zum Durchschnaufen findet der gebürtige Lutherstadt Wittenberger im Allgäu. Dort lebt Lubitzsch mit seiner Ehefrau und seinem 13-jährigen Sohn.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm](http://www.LEGOLAND.bubm)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Senior PR Manager  
Venessa Brand, PR Executive  
Kathrin Öhlhorn, Social Media & PR Executive

[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).  
Sendefähiges Footage-Material steht unter [www.LEGOLAND-Videogalerie.de](http://www.LEGOLAND-Videogalerie.de) zum Download bereit.

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2019: 06. April bis 03. November.**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2015 The LEGO Group.