



PRESSEMITTEILUNG

LEGOLAND® Deutschland Resort lädt 800 benachteiligte Kinder zum vierten Fun Festival ein

Günzburg, 05. September 2018 – Einen Tag lang unbeschwert die Kindheit genießen und die Sorgen des Alltags hinter sich lassen – dieser Wunsch vieler schwer kranker und sozial schwacher Kinder wurde am 5. September im LEGOLAND® Deutschland wahr. Bereits zum vierten Mal veranstaltete das Familienresort für über 800 Jungen und Mädchen das große Fun Festival.

Der Besuch wurde in Zusammenarbeit mit verschiedenen Verbänden organisiert, die sich in der Region ebenfalls für das Wohl der Kinder einsetzen. Gemeinsam mit ihren Begleitpersonen verbrachten die kleinen Gäste einen aktionsreichen Tag in dem Familienfreizeitpark im bayerischen Günzburg. Ermöglicht wurde das Event von der Wohltätigkeitsorganisation „Merlins Zauberstab“ des LEGOLAND Mutterkonzerns Merlin Entertainments, die dieses Jahr zehnjähriges Jubiläum feiert.

Willkommene Ablenkung zu schwierigem Alltag

Insgesamt 1300 Gäste amüsierten sich beim LEGOLAND Fun Festival gemeinsam mit dem Parkdrachen Olli und anderen beliebten Parkbewohnern. Nach einer exklusiven Show in der LEGO® Arena eroberten die Familien und Organisationen die insgesamt neun Themenbereiche mit über 55 Attraktionen. „Eine willkommene Abwechslung für die Kinder im oft schwierigen Alltag“, findet Ulla Seeßle von der Jugend- und Erwachsenenhilfe Seitz in Ulm. „Für die Kinder ist das Fun Festival der absolute Höhepunkt ihrer Sommerferien. Viele konnten gestern vor Aufregung nicht schlafen. Unsere Schützlinge kommen aus sozial schwachen Familien. Viele Freizeitangebote können sich ihre Eltern leider nicht leisten. Umso beeindruckter waren die Kinder



heute, als sie durch das LEGOLAND Tor gelaufen sind. Hier waren alle Kinder, ob mit Handicap oder ohne, gut aufgehoben“, so Ulla Seeßle.

Die Charity Organisation „Merlins Zauberstab“ des LEGOLAND Mutterkonzerns Merlin Entertainments hat es sich zur Aufgabe gemacht, schwer kranken, behinderten oder benachteiligten Kindern magische Momente in den Merlin-Attraktionen weltweit zu schenken. Über 100 weitere Attraktionen der Merlin Gruppe, wie etwa Sea Life Aquarien, Madame Tussauds Museen oder LEGOLAND Parks weltweit, beteiligen sich an der karitativen Aktion im September.

Weitere Informationen unter www.LEGOLAND.de oder unter <http://www.merlinentertainments.biz/merlins-magic-wand>



Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Venessa Brand, PR Executive
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.



Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Winteröffnung LEGOLAND Feriendorf: ab 15.11.2018

Saison 2018: 24. März – 4. November 2018

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

LEGOLAND Deutschland App: Informationen für den Aufenthalt im Park finden Besucher ab jetzt bereits von Zuhause aus. Die neue LEGOLAND Deutschland App ist der ultimative, digitale LEGOLAND Park-Begleiter und steht kostenfrei im App Store oder bei Google Play zum Download zur Verfügung.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2018 The LEGO Group.