



PRESSEMITTEILUNG

Neues VR-Abenteuer „Das Große LEGO Rennen“: Natalia Wörner und Sohn Jacob-Lee erleben wildeste Achterbahnfahrt aller Zeiten

Günzburg, 24. März 2018 - Virtual Reality (VR) ist in aller Munde - und erobert nun auch das LEGOLAND Deutschland Resort: Die Achterbahn „Project X“ wurde zum Saisonstart um die VR-Sensation „Das Große LEGO Rennen“ erweitert. Schauspielerin Natalia Wörner und ihr Sohn Jacob-Lee waren zur Eröffnung persönlich vor Ort und ließen sich die rasante Testfahrt selbstverständlich nicht entgehen.

Action, Adrenalin, Abenteuer: Im „Project X“ im Legoland Deutschland Resort in Günzburg werden die Besucher ab sofort in völlig neue Sphären katapultiert. Die Achterbahn hat zum Start der neuen Saison eine einzigartige VR-Komponente erhalten. Beim „Großen LEGO Rennen“ verwandelt sich die Fahrt in ein unvergessliches Virtual-Reality-Abenteuer. Durch das Tragen der VR-Brille werden die Fahrgäste des fesselnden Wettrennens selbst zu den Piloten im LEGO Format. In ihren virtuellen Rennautos treten sie gegen andere LEGO Figuren wie den Pharao, das Surfer Girl, den Zauberer und den Piratenkapitän an.

Durch die Opening-Show in dem bayerischen Familienfreizeitpark führte am Samstag KiKA- und kabel-eins-Moderator Tommy Scheel. Eröffnet wurde die spektakuläre VR-Neuheit von Schauspielerin Natalia Wörner und ihrem Sohn Jacob-Lee - und beide waren nach einer Testfahrt hellauf begeistert. Natalia Wörners Fazit: „Großartig! Die Fahrt war sensationell! Durch die Virtual-Reality-Erweiterung wird das Rennen nochmal auf eine ganz andere Ebene gehoben. Man sitzt in der Achterbahn und überall, wo man hinschaut, sieht man die virtuelle LEGO Welt. Vor dir, hinter dir, über dir. Plötzlich wirbelt dich der Wagen wild in alle Richtungen, obwohl du weißt, dass es in der eigentlichen Bahn nur geradeaus geht. Was diese Technik kann, ist atemberaubend.“

Nach der VR-Achterbahnfahrt unternahmen Natalia Wörner und Jacob-Lee eine ausgedehnte Erkundungstour durch das LEGOLAND. Tags zuvor hatten sie bereits im „Pirateninsel Hotel“ eingekcheckt. Das brandneue Hotel im Feriendorf des LEGOLAND

Deutschland Resorts öffnete ebenfalls am Samstag offiziell seine Türen. Der Treffpunkt für berüchtigte Freibeuter rund um einen riesigen Abenteuer-Spielplatz mit großem Piratenschiff bietet Kindern jede Menge Platz zum Spielen und Toben.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee 1
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Kathrin Öhlhorn, Social Media and PR Executive
Venessa Brand, PR Executive
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2018: 24. März bis 4. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2018 The LEGO Group.