



Drei LEGOLAND Parks verwandeln Achterbahn in ein außergewöhnliches Virtual Reality Abenteuer

Das Große LEGO Rennen: Spannendes neues VR-Achterbahnerlebnis für Familien in den LEGOLAND Parks in Malaysia in 2017, Deutschland und Florida in 2018.

Günzburg (D)/Poole (GB), 19. September 2017 – Auf die Plätze, Fertig, LEGO! Es ist Zeit für das wildeste LEGO Rennen aller Zeiten, denn: Virtual Reality trifft auf LEGOLAND. Wie Merlin Entertainments, der britische Mutterkonzern der LEGOLAND Parks weltweit, heute mitteilte, können die Gäste von LEGOLAND Malaysia Resort bereits 2017 die neue Virtual Reality Achterbahnfahrt erleben. Zum Saisonstart am 24. März 2018 können dann auch die Gäste von LEGOLAND Deutschland im bayrischen Günzburg dieses außergewöhnliche Achterbahnerlebnis genießen. Auch LEGOLAND Florida Resort etabliert den VR-Ride in 2018.

Unter der Leitung der unternehmenseigenen Kreativabteilung Merlin Magic Making wird das in allen drei Parks bereits bestehende Fahrgeschäft "Project X" im Themenbereich LEGO X-TREME in ein einzigartiges LEGO VR-Erlebnis umgewandelt und Familien erleben gemeinsam beim Großen LEGO Rennen eine spannende Verfolgungsjagd im LEGO Universum.

Mit Hilfe der VR-Technologie werden die Gäste selbst Teil des Geschehens und nehmen in ihren LEGO Rennautos an einem ausgelassenen Wettrennen gegen andere LEGO Figuren wie dem Pharao, Surfer Girl, Zauberer und dem Piratenkapitän teil. Durch das Tragen der VR-Brille tauchen die Gäste direkt in das Rennen ein und erleben einen spannenden Wettkampf in einer einzigartigen 360-Grad-Perspektive, in der alles um sie herum aus LEGO Steinen besteht.

Das Abenteuer beginnt, sobald die Gäste das brandneue Eingangsportal betreten und röhrende Motoren zu hören sind. Der Anstellbereich der Achterbahn wird einem Vorbereitungsbereich für ein Rennen nachempfunden sein, in dem sich die Boxencrews der LEGO Rennfahrer auf den

Wettbewerb vorbereiten. Zusätzlich wird es interaktive, hands-on Elemente geben, die für spaßigen Zeitvertreib bei den wartenden Rennfahrern sorgen.

Während der Fahrt werden die virtuellen Bilder mittels Bluetooth Technologie mit den Drehungen, Wendungen, Abfahrten und Anstiegen synchronisiert, was ein komplett neues Erlebnis kreiert. Nervenkitzel, Adrenalin, Überraschungen und Spaß sind garantiert – ein Erlebnis, das nur LEGOLAND erzeugen kann.

„Das Große LEGO Rennen wurde durch die Art und Weise inspiriert wie Kinder zuhause mit ihren LEGO Steinen spielen,“ erläutert Candy Holland, Senior Creative Director bei Merlin Magic Making. „Es ist ein einzigartiges LEGO Abenteuer, das Kinder und Erwachsene in eine imaginäre Welt versetzt, die komplett aus LEGO Steinen erschaffen ist. Dort begegnen sie unterschiedlichsten Themen und lustigen LEGO Charakteren.“

Die Gäste können entscheiden, ob sie Das Große LEGO Rennen mit oder ohne VR Brille erleben möchten. Kinder müssen für die Nutzung der VR-Brille jedoch mindestens 6 Jahre alt sein.

Bilder zum Herunterladen unter www.LEGOLAND.bubm.de

#

Media Kontakte

LEGOLAND Malaysia Resort
Chloe Chow
chloe.chow@legoland.my
+6 07 597 8816

LEGOLAND Florida Resort
Brittany Williams
brittany.williams@LEGOLAND.com
+001 (863) 318-5464

LEGOLAND Deutschland Resort
Marion Pachmann
press@LEGOLAND.de
+49 (0) 8221-700 221

Über die LEGOLAND Parks

Späßig, bunt und begeisternd, in den LEGOLAND Themenparks erwartet euch großartiges: Duzende Fahrgeschäfte, Shows und Attraktionen, inspiriert von beliebten LEGO Produktlinien und Charakteren. Jeder LEGOLAND Park platzt fast vor lauter interaktiven Familienattraktionen, live Entertainment, hands-on LEGO Bauaktionen und atemberaubenden LEGO Modellen aus Millionen von LEGO Steinen. Die neun LEGOLAND Parks weltweit (Dänemark, Deutschland, UK, Malaysia, Dubai, Japan, Florida und Kalifornien) sind speziell für Familien mit Kindern im Alter zwischen 2-12 ausgelegt und sind Teil der englischen Merlin Entertainments Group (LONDON: MERL). Weitere Informationen finden Sie unter www.LEGOLAND.de

Über Merlin Entertainments Plc

Merlin Entertainments Plc ist einer der führenden Anbieter für standortbezogener Familienentertainment weltweit. Als Europas Nr. 1 und weltweit zweit größter Attraktionen Betreiber, gehören mehr als 100 Attraktionen, 13 Hotels und fünf Resorts mit angeschlossenem Feriendorf in 24 Ländern auf vier Kontinente verteilt zum Konzern. Das Ziel des Unternehmens ist es, mehr als 63 Millionen Gästen weltweit durch ihre ikonischen globalen und lokalen Attraktionen und Engagement und Leidenschaft unserer zu Hochzeiten ca. 27.000 Angestellten, unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz